



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

DIGITAL MARKETING MANAGER(IN)

Diplomlehrgang durchgeführt im Blended Learning-Format

Lehrgangsnummer: 23BTDM0017

Termin: 20.10.2023 - 22.03.2024

Tag	Datum	Uhrzeit	UE	Ort	Thema	Trainer:in
Fr	20.10.2023	17:00-20:25	4	BFI	Lehrgangstart, Die Digitale Marketing Welt – Kommunikationskanäle im Überblick	NN
Sa	21.10.2023	09:00-16:15	8	BFI	Webkonzeption, Wordpress Webpage/Blog-Erstellung	NN
Fr	03.11.2023	17:00-20:25	4	online	Landing Pages, Digital Branding, Design und Gestaltung	NN
Sa	04.11.2023	09:00-16:15	8	online	Erstellung eines Marketingkonzeptes - Kommunikationskanäle im Überblick, Online Marketing Spezifika (7P's), Zielgruppendefinition	NN
Moodle Phase: Aufgabenstellung zu Webkonzeption						
Fr	17.11.2023	17:00-20:25	4	online	Geschäftsmodelle im Web - Überblick	NN
Sa	18.11.2023	09:00-16:15	8	online	Content Marketing – Gestaltung und Strategie	NN
Moodle-Phase: Aufgabenstellung Content Marketing						
Fr	01.12.2023	17:00-20:25	4	online	Suchmaschinenmarketing: SEA (Google Adwords)	NN
Sa	02.12.2023	09:00-16:15	8	online	Suchmaschinenmarketing: SEO	NN
Moodle Phase: Aufgabenstellung SEO						
Fr	15.12.2023	17:00-20:25	4	online	Social Media Marketing - Strategie und Überblick	NN
Sa	16.12.2023	09:00-16:15	8	online	Social Media Marketing & Crowd Management - Social Ads	NN
Moodle-Phase: Aufgabenstellung Social Media						
Mi	17.01.2024	17:00-20:25	4	online	Coaching Modul Wordpress	NN
Fr	19.01.2024	17:00-20:25	4	online	E-Mail Marketing & Newslettergestaltung	NN
Sa	20.01.2024	09:00-16:15	8	online	Internetrecht, DSGVO und ePrivacy Richtlinie	NN
Moodle-Phase: Aufgabenstellung E-Mail Marketing						
Fr	02.02.2024	17:00-20:25	4	online	Chatbots, ChatGPT, Marketing Automatisierung, Web30	NN
Sa	03.02.2024	09:00-16:15	8	online	E-Commerce: Online Shops	NN
Moodle-Phase: Aufgabenstellung zu Online Shops						
Fr	16.02.2024	17:50-20:25	3	online	Video Marketing	NN
Sa	17.02.2024	09:00-16:15	8	online	Web Analyse	NN
Moodle-Phase: Aufgabenstellung zu Google Analytics						

Fr	01.03.2024	17:00-20:25	4	online	Gastvortrag: Programmatic Advertising	NN
Sa	02.03.2024	09:00-16:15	8	online	Performance Marketing und Budgetierung	NN
Moodle-Phase: Aufgabenstellung zu Budgetierung						
Fr	08.03.2024				Ersatztermin	
Sa	09.03.2024				Ersatztermin	
Mi	13.03.2024	17:50-20:25	4	online	Prüfungsvorbereitung & Coaching	NN
Fr	22.03.2024	17:00-21:15	5	BFI	Lehrgangsabschluss - Präsentationen	NN

Ort:

Online-Live via Zoom bzw. Kick off und Abschluss am BFI Wien, 1030 Wien, Alfred-Dallinger-Platz 1